



SILABO MICROECONOMÍA I

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Asignatura	: MICROECONOMÍA I
1.2.	Código	: 1801-18201
1.3.	Área	: Ciencias
1.4.	Facultad	: Ciencias Administrativas, Económicas, Contables y Financieras
1.5.	Escuela Prof.	: Economía
1.6.	Ciclo	: III
1.7.	Créditos	: 03
1.8.	Total de Horas	: 04
	Teoría	: 02
	Práctica	: 02
1.9.	Naturaleza	: Obligatorio
1.10.	Requisito	: Economía I

2. SUMILLA

El objetivo de la asignación es instruir a los alumnos sobre la interacción existente de los sujetos económicos individuales: Consumidores, Empresas, Mercado, etc. y del análisis de la formación de los precios de los bienes económicos a través del enfoque de la Teoría de los Precios.

En el proceso del desarrollo del curso, a los alumnos se les motivará al análisis crítico, buscando acrecentar su capacidad de conmutar la teoría con la realidad que por ende complementará su formación como profesional de la Economía.

3. CAPACIDADES/HABILIDADES

- 3.1. Familiarización de los principales conceptos de la teoría del consumidor, productor y costos.
- 3.2. Identifica y analiza la estructura básica de la teoría del mercado Competitivo.
- 3.3. Aplica la teoría básica de los mercados para predecir situaciones concretas relacionadas con el comportamiento de la demanda de mercado, y conoce los fundamentos y estructura de la teoría del Consumidor.



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

4. PROGRAMACIÓN TEMÁTICA

CONTENIDOS			ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE RECURSOS DE DICTADO	SEMANA
CONCEPTUAL	PROCEDIMIENTO	ACTITUD		
CAPACIDAD I: Analiza la conducta o comportamiento racional del Consumidor				
PRIMERA UNIDAD: Introducción al Funcionamiento de los Mercados y la Teoría de la Demanda y Oferta				
<ul style="list-style-type: none"> Definición de Mercado. Los determinantes básicos de la demanda y Oferta 	<ul style="list-style-type: none"> Maneja los procedimientos necesarios para representar el comportamiento del consumidor y productor 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre la importancia del análisis del consumidor y productor 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual Modelos gráficos. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Análisis y cambios en el Equilibrio de Mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica con claridad el comportamiento del mercado en su conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> Determina la importancia del equilibrio del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual. Modelos gráficos. Trabajo en equipo. 	2
<ul style="list-style-type: none"> Preferencias, tasa marginal de sustitución subjetiva, propiedades de las curvas de indiferencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar ejercicios de cálculo diferencial para derivar las curvas de indiferencia y sus respectivas pendientes Aplica la teoría de las Preferencia en la resolución de ejercicios. 	<ul style="list-style-type: none"> La importancia de los incentivos económicos en la determinación por la estructura de consumo de la población. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual. Modelos gráficos. Trabajo en equipo. Práctica calificada. 	3
<ul style="list-style-type: none"> Restricción presupuestaria, Pendiente de la Recta presupuestaria, cambios en el área de oportunidades de consumo Determinación de la canasta óptima de consumo. Derivación de La demanda Marshalliana 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar ejercicios Gráficos y matemáticos sobre los cambios en el área de Oportunidades de Consumo y la pendiente de la recta Presupuestaria Desarrollar ejercicios de optimización con el Método de Lagrange y el Método Gráfico 	<ul style="list-style-type: none"> Se esfuerza por relacionar la persistencia de las fluctuaciones de la producción y las variables exógenas y endógenas de la dinámica económica, incorporando otras variables distintas al capital. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual Modelos gráficos. Trabajo en equipo. 	4
CAPACIDAD II: Analiza cada una de las variables y unidades económicas para maximizar la utilidad por el lado del demandante y la optimización de la rentabilidad por el lado del productor.				
<ul style="list-style-type: none"> Cambio en el precio (Demanda Hicksiana, efecto precio Total y efecto sustitución y efecto ingreso), Función indirecta de Utilidad y de Gasto Mínimo Cambio en el Ingreso (Curva de Engel) 	<ul style="list-style-type: none"> Derivar gráficamente y con el método de Lagrange la demanda Hicksiana Derivar la Curva de Engel utilizando gráficos y el cálculo diferencial 	<ul style="list-style-type: none"> Se esfuerza por relacionar la persistencia de las fluctuaciones de la producción y las variables exógenas y endógenas de la dinámica económica, incorporando otras variables distintas al capital. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual. Modelos gráficos. Trabajo en equipo. 	5
<ul style="list-style-type: none"> Elasticidades de demandas (Precio, Ingreso y Cruzada) Propiedades de las funciones de demanda 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar ejercicio de derivación gráfica de las Elasticidades Precio e Ingreso Establecer las relaciones entre las elasticidades utilizando el Cálculo diferencial 	<ul style="list-style-type: none"> Se esfuerza por relacionar la persistencia de las fluctuaciones de la producción y las variables exógenas y endógenas de la dinámica económica, incorporando otras variables distintas al capital. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual. Modelos gráficos. Trabajo en equipo. 	6



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

CONTENIDOS			ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE DICTADO	SEMANA
CONCEPTUAL	PROCEDIMIENTO	ACTITUD		
CAPACIDAD II: Conoce los fundamentos y estructura de la teoría básica de la asignación eficiente de los recursos. Aplica la teoría básica de la producción en la asignación eficiente de los recursos. Valora la importancia de la teoría básica de producción para analizar situaciones concretas de asignación de recursos.				
SEGUNDA UNIDAD: Teoría de la Producción: Asignación eficiente de Recursos				
<ul style="list-style-type: none">Concepto económico de corto y largo plazo.Función de producción e Isocuanta.Función de producción de Corto Plazo.Producto media y marginal, relación entre la productividad media y marginal,Relación marginal de sustitución técnica y productividades marginales, desarrollo de casos de aplicación en la empresa.	<ul style="list-style-type: none">Analiza y gráfica la función de producción e isocuanta.Analiza y gráfica la relación entre el producto marginal del trabajo y producto medio	<ul style="list-style-type: none">Reflexiona la importancia de progreso tecnológico y de la eficiencia en el uso de recursos en las motivaciones empresariales.	<ul style="list-style-type: none">Mapa conceptual. Modelos gráficos.Trabajo en equipo.	7
<ul style="list-style-type: none">Rendimientos a EscalaMinimización de costos y de la asignación eficiente de recursos.Condiciones de eficiencia en la utilización de recursos.	<ul style="list-style-type: none">Analiza y explica con claridad los rendimientos a escalaAnaliza y gráfica la condición eficiente de los recursos.Elabora casos de aplicación en la empresa.	<ul style="list-style-type: none">Valoriza la importancia de los rendimientos a escala y la condición eficiente de los recursos	<ul style="list-style-type: none">Mapa conceptual. Modelos gráficos.Trabajo en equipo.	8
EXAMEN PARCIAL				9
CAPACIDAD III: Conoce y aplica los fundamentos y estructura de la teoría de Costos de corto y de Largo plazo. Aplica la teoría de los mercados competitivos para tomar decisiones empresariales de cierre temporal y definitivo, para determinar niveles óptimos de producción y para predecir situaciones concretas relacionadas con mercados competitivos.				
TERCERA UNIDAD: Teorías de Costos y Mercado de Competencia Perfecta				
<ul style="list-style-type: none">Costos Totales de Corto Plazo, Costos Fijos y Costos variables.Costo medio variable y Medio Total. Costo marginalRelaciones entre los costos de Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none">Calcula utilizando procedimientos matemáticos los Costos de corto Plazo.Deriva gráficamente los costos de Corto plazo en base al cálculo diferencial ilustrando las relaciones entre los costos de corto plazo	<ul style="list-style-type: none">Valora la importancia de los procedimientos matemáticoslos Costos de corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none">Mapa conceptual. Modelos gráficos.Trabajo en equipo.Práctica calificada.	10
<ul style="list-style-type: none">Costos Totales de Largo Plazo.Rendimientos a escala y costos de largo Plazo.Relación entre los costos medios y Marginales de Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none">Establece utilizando el Cálculo diferencial entre la relación entre los costos de largo Plazo	<ul style="list-style-type: none">Se esfuerza por entender los Costos Totales de Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none">Mapa conceptual. Modelos gráficos.Trabajo en equipo.	11



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

CONTENIDOS			ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE DICTADO	SEMANA
CONCEPTUAL	PROCEDIMIENTO	ACTITUD		
<ul style="list-style-type: none"> Relaciones entre costos de corto Plazo y largo Plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Establece utilizando el Cálculo diferencial y graficando la relación entre los costos de corto y de largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Valora la importancia de las Relaciones entre costos de C. P y L. P. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual Modelos gráficos. Trabajo en equipo. 	12
<ul style="list-style-type: none"> Supuestos , condiciones de Operatividad en el corto plazo, determinación de la Producción óptima y la oferta de la empresa individual en el corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Deriva gráficamente y utiliza el cálculo diferencial de la oferta para una empresa individual. Elabora casos de aplicación en la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora la importancia del mercado como asignador de recursos y como orientador de la producción de una sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual Modelos gráficos. Trabajo en equipo. 	13
<ul style="list-style-type: none"> Equilibrio de Mercado en el Corto plazo: Oferta de mercado y Cambios en el Equilibrio de Mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Deriva gráficamente y utiliza el cálculo diferencial de la oferta de mercado en el corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Se esfuerza por entender el equilibrio de Mercado en el Corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual Modelos gráficos. Trabajo en equipo. 	14 y 15
<ul style="list-style-type: none"> La oferta de Mercado equilibrio competitivo de Largo Plazo. Las demandas derivadas de factores , la Función de beneficios, la Identidad de Roy 	<ul style="list-style-type: none"> Deriva gráficamente el modo de equilibrio de largo Plazo. Utiliza el cálculo diferencial, para encontrar las funciones de beneficios de la empresa , de la industria y las demandas condicionadas de factores. Elabora casos de aplicación en la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Se esfuerza por entender la oferta de Mercado equilibrio competitivo de Largo Plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual Modelos gráficos. Trabajo en equipo. 	16
EXAMEN FINAL				17
EXAMEN SUSTITUTORIO				18

5. EVALUACIÓN

La nota final del curso será el promedio de:

- Examen Parcial (EP) (30 % de la nota final)
- Examen Final (EF) (30 % de la nota final)
- Promedio de Prácticas (TA) (40 % de la nota final)

$$PF = \frac{TA \times 40 + EP \times 30 + EF \times 30}{100}$$

El Trabajo Académico, consiste en intervenciones orales en clase, asistencia, prácticas calificadas, controles de lecturas o separatas recomendadas por el docente, trabajos individuales o grupales y exposiciones.

De igual manera, se considerará la evaluación valorativa, es decir aquella que mide las actitudes positivas, reflexivas y otros.

La calificación será sobre la base vigesimal, requiriéndose una nota aprobatoria mínima de once (11) Capítulo II del Reglamentó de Estudios.



6. BIBLIOGRAFIA

PARKIN, Michael. "Microeconomía" Versión Para Latinoamérica. Editorial Pearson Educación, 5ta ed., 2001.

PARKIN, Michael. "Microeconomía" Edición Especial en Español Actualizada, Edit. Pearson Educación, 1998.

KAFKA KLENER, Folke. "Teoría Económica" Universidad del Pacifico, 3ra ed., 1996.

LEROY MILLER, Roger. "Microeconomía Moderna" Edit. Horila, USA. 4ta ed., 1990.

SALVATORE, Dominick. "Microeconomía". Edit. Mc Graw Hill USA. 3ra ed. 1996.

MOCHÓN, Francisco. "Microeconomía". Edit. Mc Graw Hill. 1991.

DORNBUSCH, Rudiger. "Economía". Edit. Mc Graw Hm, 1990.

HIRSHLEIFER, Jack. "Microeconomía". Edit. Pearson Educación, 6ta ed., 2000.

SAMUELSON, Paul. "Economía Moderna". Edit. Aguilar, 1990.

GRAUE RUSSEK, Ana Luisa "Microeconomía Enfoque de negocios" Pearson Educación primera edición 2006 México

NICHOLSON WALTER. "MICROECONOMIA". Mc.Graw..HiLL Interamericana de España S.A. 6ta Edición 1997

FRANK ROBERT. "MICROECONOMIA Y CONDUCTA". Mc Graw. Hill / Interamericana de España S.A. 4ta. Edición. 2002. Madrid España. (FRN)

PINDYCK ROBERT Y RUBINFELD D. "MICROECONOMIA". 1era Edición Prentice Hall. Inc. 1º EDICION. 1998.Madrid-España.

PASHIGAN, Peter "Teoría de Precios y Aplicaciones" Mc Graw – Hill. Sexta edición. España 1997