

Estimados amigos,

Continuando con hacerles llegar el lanzamiento de productos de calidad para la educación, en esta oportunidad les envío información sobre la revista digital “Universia Business Review” editada por Universia (www.universia.edu.pe) y que tiene como temática la Dirección de Empresas. Esta revista académica tiene como misión servir de nexo entre comunidad académica y la empresarial, especialmente la Latinoamericana. La revista cuenta con un Comité Científico formado por 27 profesores de 21 instituciones universitarias distintas (Universitat Pompeu Fabra, Anderson School of Management UCLA, Columbia University; Harvard Business School, Universidad de Valencia, Universidad de Zaragoza, Universidad Autónoma de Barcelona; Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Complutense de Madrid; IESE Business School; The Wharton School University of Pennsylvania; Haas Schools of Business, University California, Berkeley; etc.). Recientemente esta publicación digital se convirtió en la primera revista española de Dirección de Empresas que se incorpora a la selectiva y prestigiosa base de datos de Thomson-Reuters Scientific. Todos los artículos de UBR están disponibles, gratuitamente, en la página web de Universia Business Review: <http://www.universia.es/ubr/>

Esperamos que la información sea de interés y nos apoyen con la difusión.

Revista Digital *Universia Business Review* indexada en el Social Sciences Citation Index

✓ <http://www.universia.es/ubr/>

✓ ***La revista se ha convertido en la primera revista científica española en Dirección de Empresas y que sirve de nexo entre la comunidad académica y la empresarial***

Lima, mayo de 2008.- Universia Business Review (UBR) editada por Universia, se convirtió en la primera revista española de Dirección de Empresas que se incorpora a la selectiva y prestigiosa base de datos de Thomson-Reuters Scientific. El departamento editorial de ISI (Thomson Scientific Journal Selection Process) revisa casi 2.000 nuevos títulos de publicaciones cada año, aunque solamente el 10-12% de las publicaciones evaluadas son seleccionadas.

Una vez finalizado el selectivo proceso de evaluación, UBR será indexada en la categoría de Business, y se incorpora desde el primer número de 2008. Cabe destacar no sólo el hecho de que UBR sea la **primera revista científica española en Dirección de Empresas** que se indexa en el SSCI si no en el tiempo que lo ha conseguido, el primer número se publicó en el primer cuatrimestre de 2004.

El departamento editorial de ISI (Thomson Scientific Journal Selection Process) revisa casi 2.000 nuevos títulos de publicaciones cada año, aunque solamente el 10-12% de las publicaciones evaluadas son seleccionadas. Además la cobertura de publicaciones de las bases de ISI esta sujeta a una revisión continua lo que obliga a las revistas indexadas a garantizar el cumplimiento de las normas exigidas y así mantener altos niveles de calidad.

En la evaluación de las publicaciones se tienen en cuenta muchos factores relacionados con su cobertura, estos aspectos van desde lo cualitativo hasta lo cuantitativo. Se evalúan criterios tales como parámetros de calidad de la publicación, contenido editorial, la diversidad internacional de sus autores y los datos de citas asociadas.

Universia Business Review tiene como Misión, “trasladar, a quienes tienen la responsabilidad de dirigir empresas, las ideas y desarrollos más innovadores que el ámbito científico y académico sea capaz de generar”. Es decir, **ser nexo de unión entre la comunidad académica y la empresarial**, especialmente la Latinoamericana, en el

entendimiento de que ambos colectivos tienen un interés mutuo en desarrollar la administración de la empresa, y de que el flujo de ideas e información en ambos sentidos debe intensificarse.

Desde su nacimiento UBR ha cumplido fielmente su periodicidad, publicando hasta la fecha 17 números y un monográfico, criterio auditado por Thomson-Reuters ISI, DICE (ANECA-CSIC), y LATINDEX. Cuenta con un Comité Científico formado por 27 profesores de 21 instituciones universitarias distintas (Universitat Pompeu Fabra, Anderson School of Management UCLA, Columbia University; Harvard Business School, Universidad de Valencia, Universidad de Zaragoza, Universidad Autónoma de Barcelona; Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Complutense de Madrid; IESE Business School; The Wharton School University of Pennsylvania; Haas Schools of Business, University California, Berkeley; etc.)

UBR cuenta con una cartera de evaluadores de más de 200 profesores (doctores de reconocido prestigio en el campo de estudio del trabajo) que actúan como evaluadores, expertos externos a la entidad editora (dos por cada trabajo), de los originales que UBR recibe. Durante 2007 la tasa de aceptación ha sido el 28,99 % de los artículos evaluados.

UBR está indexada y presente en los principales catálogos y bases de datos nacionales e internacionales: Social Sciences Citation Index (Category: Business) Thomson Reuters (desde mayo de 2008); SCOPUS (Elsevier Bibliographic Databases) (desde enero de 2008; EBSCO Publishing's databases (Business Source Complete); Ulrich's Periodicals Directory ; Directorio, Catálogo e Índice LATINDEX (cumpliendo el 100 % de los 33 criterios de calidad); DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades Ciencias Sociales y Jurídicas, CSIC-ANECA). Área Temática de Economía: primera de 123 revistas; Área de conocimiento de Economía Financiera y Contabilidad: primera de 33 revistas; y Área de conocimiento de Organización de Empresas: primera de 26 revistas; Red ALyC (Red de revistas Científicas de América Latina y el Caribe); Directory of Open Access Journal (DOAJ); DIALNET; IN-RECS (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales). Índice de Impacto 2006: puesto 25 de 107 revistas; COMPLUDOC, etc.

Todos los artículos de UBR están disponibles, gratuitamente, en la página web de Universia Business Review en formato pdf, así como en los catálogos y bases de datos en los que está indexada. En mayo de 2008 la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT) ha concluido el proceso de evaluación al que se ha sometido UBR para identificar el grado de calidad de las revistas académicas españolas. Siendo el resultado del proceso: evaluación muy positiva, incorporándola al Repositorio Español de Ciencia y Tecnología (RECYT) como una revista científica de calidad contrastada.

Sobre Universia (<http://www.universia.edu.pe/>)

Universia es una red de cooperación universitaria formada por 1070 instituciones de educación superior que representan una comunidad de 10 millones de universitarios. Universia trabaja para ser un espacio de intercambio de conocimiento, innovación y cooperación que ayude a generar nuevas oportunidades para la comunidad universitaria en áreas relacionadas con el empleo, la formación continua y la creación de redes de tiempo libre. La Red es patrocinada por el Grupo Santander, siendo una de sus principales iniciativas de responsabilidad social corporativa. Universia pretende aportar un servicio de valor añadido mediante el desarrollo de un espacio común de intercambio de conocimiento, cooperación e innovación, que permita generar nuevas oportunidades para los miembros de la comunidad universitaria en áreas relacionadas con el empleo, la formación continua, la creación de redes de tiempo libre y la adaptación a los nuevos retos que el entorno web 2.0 representa para la educación superior. El eje central del programa de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Santander es el apoyo a la educación superior, donde destina el 70% de los recursos económicos, a través de sus dos grandes proyectos educativos: Universia y su Programa de Apoyo a las Universidades.

AGRADECEMOS LA DIFUSIÓN