

Arranca Fototalentos 2008: La fotografía como motor de la comunidad universitaria

- > *Concurso de fotografía universitaria premiará con 3,000 euros*
- > *Cerca de 11 millones de universitarios -estudiantes y profesores- podrán participar en este concurso digital lanzado por la Fundación Banco Santander con la colaboración de Universia.*
- > *En menos de veinticuatro horas se han inscrito 390 personas, se han recibido más de 5.000 visitas y se han colgado más de 500 fotos en www.fototalentos.com. Las votaciones se realizarán de forma online y en una segunda fase a través de SMS.*
- > *La temática del concurso versa sobre la Sostenibilidad, la Educación y la Convivencia tomando como referencia el espíritu de los Objetivos del Milenio.*

Madrid, enero 2008.- La Fundación Banco Santander lanza en colaboración con Universia la primera edición de Fototalentos, una iniciativa creada con la intención de vincular a las universidades y a los estudiantes con el arte, a través de un concurso de fotografía abierto a toda la comunidad universitaria -profesores y estudiantes- de habla hispana y portuguesa. Como peculiaridad de este concurso cabe mencionar que la temática del Premio toma como referencia el espíritu de los Objetivos del Milenio, con el propósito de involucrar a los diferentes colectivos universitarios en las problemáticas que afectan al mundo del siglo XXI.

Más de diez millones de universitarios de iberoamérica -de los cuales un millón y medio son de nuestro país- y alrededor de un millón de profesores podrán participar en este concurso, lo cual convierte a Fototalentos en una de las iniciativas artísticas proyectadas hacia el público joven con más capacidad de participación potencial.

Tras la reciente puesta en marcha del proyecto, en menos de veinticuatro horas se han inscrito 390 personas, se han recibido más de 3.000 visitas y se han colgado más de 500 fotos, lo que da una idea del grado de participación con 52.103 páginas vistas. De este modo la Fundación logrará renovar y ampliar su propio público, además de aumentar su proyección a nivel internacional a través de la participación de las universidades de los 11 países donde Universia está presente.

Dinámica del concurso

La modernidad y el alcance de un evento *online* y *offline* permitirán que toda la comunidad universitaria concurre enviando un máximo de dos fotos para cada una de las tres categorías -Sostenibilidad, Educación y Convivencia-, hasta el 29 de febrero. Las fotografías se colgarán en una página web específicamente diseñada para el concurso (www.fototalentos.com), donde el público en general podrá votar y decidir cuáles son las mejores piezas hasta que finalice el

plazo del concurso. Además, en una segunda fase los usuarios también podrán emitir su opinión por medio del envío de mensajes de móvil SMS. El premio de esta primera fase consistirá en la exposición al aire libre de las 23 mejores obras de cada categoría en tres universidades españolas. A través de una estructura muy visual e impactante se buscará la integración de las imágenes seleccionadas con los campus universitarios por donde transitan los estudiantes.

Posteriormente, de esta primera muestra un jurado seleccionará las siete obras mejores que conformarán la exposición final que tendrá lugar en la sede que el Grupo Santander tiene en Madrid, concretamente en la Ciudad Financiera en Boadilla del Monte. De estas fotografías finalistas, el público, a través de su votación, elegirá su favorita de cada categoría. Y en esta fase, además de poder votar en la página web, podrán hacerlo a través de mensaje SMS.

Fundación Banco Santander

La Fundación Banco Santander es una institución reconocida en el panorama cultural español que organiza exposiciones, conferencias, edita publicaciones literarias o divulgativas y está comprometida especialmente con el desarrollo sostenible. Además, la Fundación también mantiene una relación muy especial con el formato artístico de la fotografía; sin ir más lejos, desde los inicios de PhotoEspaña, ha participado en este festival contribuyendo a la consolidación y reconocimiento de artistas profesionales. En esta ocasión con Fototalentos la Fundación pretende fomentar el arte y la creatividad de los universitarios iberoamericanos, además de descubrir nuevos artistas de la fotografía.

Universia

La Red Universia está formada por 1.056 universidades en 11 países de Iberoamérica y representa a 9,8 mill. de estudiantes y 0,8 mill. de profesores universitarios. En la actualidad, Universia mantiene portales en cada uno de los 11 países (www.universia.net), que cada mes visitan más de 5,8 mill. de usuarios, e impulsa acciones como Red de universidades. Universia es una iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa del Santander. Universia pretende aportar un servicio de valor añadido a la comunidad universitaria, apoyando el desarrollo de proyectos comunes y la generación de nuevas oportunidades para sus miembros. Para ello, trabaja en tres ámbitos fundamentales: favoreciendo el empleo y las prácticas profesionales; desarrollando proyectos de innovación tecnológica y actuando como punto de encuentro entre universitarios.