

Premio a la creatividad: Concurso de Fotografía Digital Universia PLAY

Este verano, diviértete formando el símbolo (>), utiliza tu imaginación y creatividad, tómale una fotografía digital y participa

Lima, febrero de 2008.- Universia, la red de universidades y oportunidades patrocinada por el Santander, trae este verano un singular concurso de fotografía digital para grandes y chicos: "Universia Play". El concurso premiará las fotos más creativas que formen el símbolo (>), el cual es parte del nuevo logotipo de Universia.

Para participar es necesario estar registrado en Universia (www.universia.edu.pe), tener como mínimo 14 años de edad y haber tomado la foto con una cámara digital. La fotografía deberá hacer alusión al logo de Universia ya sea, en el aire, mar o tierra, con tus amigos, tu mascota, etc. Lo importante es usar la imaginación y la creatividad para lograr que la imagen propuesta obtenga la mayor cantidad de votos vía Internet.

La mecánica del concurso consiste en subir la foto con las características mencionadas en la página web: <http://www.universia.edu.pe/concursos/play> hasta el 28 de febrero de 2008. Los usuarios registrados en Universia (al ingresar con su usuario y clave) podrán votar por sus fotos favoritas. Así, una vez finalizado el concurso, se dará como ganador al usuario con la foto más votada. De igual manera se premiará al segundo lugar según los votos obtenidos.

Los premios para los ganadores consisten en una cámara digital Lumix de Panasonic para el primer lugar y un reproductor MP3 Samsung para el segundo. Para cualquier duda o comentario escribir a: info@universia.edu.pe.

Sobre Universia

Universia es una red de cooperación universitaria formada por 1056 instituciones de educación superior que representan una comunidad de 10 millones de universitarios. La Red es patrocinada por el Grupo Santander, siendo una de sus principales iniciativas de responsabilidad social corporativa. Universia pretende aportar un servicio de valor añadido mediante el desarrollo de un espacio común de intercambio de conocimiento, cooperación e innovación, que permita generar nuevas oportunidades para los miembros de la comunidad universitaria en áreas relacionadas con el empleo, la formación continua, la creación de redes de tiempo libre y la adaptación a los nuevos retos que el entorno web 2.0 representa para la educación superior. El eje central del programa de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Santander es el apoyo a la educación superior, donde destina el 70% de los recursos económicos, a través de sus dos grandes proyectos educativos: Universia y su Programa de Apoyo a las Universidades.