



## I. Resolver los siguientes ejercicios:

### 1) Indica que variables son cualitativas y cuales cuantitativas:

- Comida Favorita.
- Profesión que te gusta.
- Número de goles marcados por tu equipo favorito en la última temporada.
- Número de alumnos de tu Instituto.
- El color de los ojos de tus compañeros de clase.
- Coeficiente intelectual de tus compañeros de clase.

### 2) De las siguientes variables indica cuáles son discretas y cuales continuas.

- Número de acciones vendidas cada día en la Bolsa.
- Temperaturas registradas cada hora en un observatorio.
- Período de duración de un automóvil.
- El diámetro de las ruedas de varios autos.
- Número de hijos de 50 familias.
- Censo anual de los españoles.

### 3) Clasificar las siguientes variables en cualitativas y cuantitativas discretas o continuas.

- La nacionalidad de una persona.
- Número de litros de agua contenidos en un depósito.
- Número de libro en un estante de librería.
- Suma de puntos tenidos en el lanzamiento de un par de dados.
- La profesión de una persona.
- El área de las distintas cerámicas de un edificio.
- Distancia diaria recorrida por cada estudiante para ir de su casa a la universidad.
- Tiempo que requiere un estudiante para responder a un examen.
- Llamadas que llegan a la central telefónica de la UAP en un día.
- Preferencia por cierta marca de refresco.
- Color del cabello de las estudiantes que toman el curso de estadística para negocios.
- Número de acciones vendidas en un día en la Bolsa de Valores.
- Vida media de los tubos de televisión producidos por una fábrica

### 4) Clasificamos estas variables en cualitativas o cuantitativas (señalando si son discretas o continuas).

- Provincia de residencia.
- Número de vecinos de un edificio.
- Profesión de una persona.
- Número de llamadas telefónicas.
- Consumo de gasolina por cada 100 km.

### 5) Establecer cuáles de estos datos son discretos y cuáles continuos:

- Temperaturas medidas en un laboratorio cada media hora.
- Ingresos anuales de los profesores de educación media.
- Longitudes de 100 tornillos producidos en una empresa.
- Número de estudiantes en un aula de UAP.

## Práctica Calificada N° 01

- A.** Determina la población y la muestra, y la variable de los siguientes ejemplos:
1. Tiempo dedicado a las tareas domésticas por los hombres y las mujeres que trabajan fuera del hogar en Lambayeque
  2. Estudios que quieren hacer las alumnas y los alumnos del Colegio Manuel Pardo al terminar la Educación Secundaria
  3. Intención de voto en unas elecciones municipales
  4. Horas que dedican a ver televisión los estudiantes de educación primaria del colegio San José
  5. Número de aparatos de radio que hay en los hogares chiclayanos
  6. Se quiere realizar un estudio para determinar la cantidad promedio de huevos que ponen los pingüinos hembras en el período reproductivo en Puerto Maldonado.
  7. Se quiere determinar la audiencia de cierto programa televisivo de televisión de aire.
  8. Se requiere determinar el grado de afectación que tuvo la salmonella en las gallinas provenientes de las granjas del empresario Gonzales
  9. Se quiere estimar el grado de aceptación que tiene la mermelada de carambola en la zona oeste de Chiclayo
- B.** De las siguientes variables, determinar cuáles son cualitativas y cuales son cuantitativas discretas o cuantitativas continuas
1. Precio del pollo
  2. Angulo de inclinación de los puentes
  3. Grado de instrucción de los postulantes
  4. Color de ojos de las finalistas
  5. Peso promedio de las bolsas
  6. Número de taxis que ingresan por hora a Chiclayo
  7. Comida favorita
  8. Número de goles marcados por la selección
  9. Profesión que te gusta
  
  10. Coeficiente intelectual de tus compañeros de clase
  11. El color de los ojos de tus compañeros de clase
  12. Temperaturas registradas en verano
  13. Número de acciones vendidas en la Bolsa de valores
  14. Diámetro de las ruedas de varios coches
  15. Censo anual de los españoles
  16. Número de libro en un estante
  17. Litros de agua contenidos en un depósito
  18. La profesión de una persona
  19. Suma de puntos obtenidos en un lanzamiento de dados

C. Determina lo siguiente:

**CASO N° 01:**

Dentro de los estudios sociales que realiza el Dr. Pauling sobre rendimiento y características cognitivas de los alumnos pertenecientes al Colegio Público San Carlos, ha llegado a resultados inesperados.

<b>Unidad de estudio</b>	
<b>Variable de estudio</b>	
<b>Población</b>	
<b>Muestra</b>	

**CASO N° 02**

Un proveedor de servicios de línea blanca desea saber cuál es la marca preferida de cocinas de las amas de casa pertenecientes a la ciudad de Chiclayo. Para llevar a cabo esta investigación, selecciona a 120 amas de casa que fueron escogidas según la zona de la ciudad de Chiclayo.

<b>Unidad de estudio</b>	
<b>Variable de estudio</b>	
<b>Población</b>	
<b>Muestra</b>	

**CASO N° 03**

Un investigador de mercado quiere saber cuál es la marca de detergente que más se utiliza o más prefieren las amas de casa de la ciudad de Chiclayo. Para llevar a cabo esta investigación selecciona una muestra de 504 amas de casa que fueron escogidas según zona o urbanización de la ciudad de Chiclayo.

<b>Unidad de estudio</b>	Amas de casa
<b>Variable de estudio</b>	Marca de detergente (tipo cualitativa nominal)
<b>Población</b>	Amas de casa de la ciudad de Chiclayo
<b>Muestra</b>	504 amas de casa

**CASO N° 04:**

El Ingeniero de Producción de Cerveza Cristal en Motupe, dentro de su evaluación diaria, desea saber si el brix (grado de azúcar), porcentaje de alcohol, tiempo de maduración, etc, han cumplido con los parámetros de calidad en la producción del fin de semana.

<b>Unidad de estudio</b>	Cerveza
<b>Variable de estudio</b>	Brix, porcentaje de alcohol, tiempo maduración (cuantitativa)
<b>Población</b>	Producción de cerveza del fin de semana
<b>Muestra</b>	Producción de cerveza de un día

**CASO N° 05:**

Un investigador social desea saber cuáles son las características socio demográficas que influyen en el rendimiento académico de los Estudiantes de la Universidad Señor de Sipan, de la especialidad de Ingeniería Agroindustrial matriculados en el 2º Semestre-Año 2006.

<b>Unidad de estudio</b>	Estudiante
<b>Variable de estudio</b>	Características socio demográficas
<b>Población</b>	Estudiantes matriculados de Ing. Agroindustrial de la USS (cualitativa)
<b>Muestra</b>	Alumnos matriculados del 2º semestre

**CASO N° 06:**

El gerente del Grifo “San Luis” ubicado en el ovalo está haciendo un estudio de factibilidad para determinar si es conveniente la instalación de un nuevo servidor de gasolina en dicho establecimiento. Para realizar este estudio toma información sobre el tiempo que se demora en dar el servicio y el tiempo que demora en llegar el usuario (automóvil).

<b>Unidad de estudio</b>	Usuario de automóvil
<b>Variable de estudio</b>	Tiempo en dar el servicio y tiempo llegar usuario (cuantitativa)
<b>Población</b>	Todos los clientes del grifo
<b>Muestra</b>	Algunos clientes del grifo

N

**CASO N° 07**

Un investigador de mercado quiere saber cuál es la marca de jabones que más se utiliza o más prefieren las empleadas de casa de la ciudad de Tarapoto. Para llevar a cabo esta investigación selecciona una muestra de 610 empleadas que fueron escogidas según zona o urbanización de la ciudad de Tarapoto.

<b>Unidad de estudio</b>	
<b>Variable de estudio</b>	
<b>Población</b>	
<b>Muestra</b>	