

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE START UP 2019-I

PROYECTO	"VIBEE"			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	4	1
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	4		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	4		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.33	0.83
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	3		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	3		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	4	3.8	0.95
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	4		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	4		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	3		
TOTAL			-	3.78

PROYECTO	“La fruta del dragón”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	4	1
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	4		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	4		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.67	0.92
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	3		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	4		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	4	3.2	0.80
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	2		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	4		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	2		
TOTAL			-	3.72

PROYECTO	“BioHand”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	4	1
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	4		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	4		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.67	0.92
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	4		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	3		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	2	2.6	0.65
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	2		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	2		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	3		
TOTAL			-	3.57

PROYECTO	“Tazas Personalizadas Ica”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	3	3	0.75
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	3		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	3		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	4.00	1.00
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	4		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	4		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	3.5	0.875

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	3		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	4	3.6	0.90
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	4		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	4		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	2		
TOTAL			-	3.53

PROYECTO	“SEMAFORIZACIÓN CON SENSORES APLICANDO MACHINE LEARNING PARA PREDICCIÓN DE TRÁFICO VEHICULAR”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	4	1
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	4		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	4		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.33	0.83
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	4		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	2		

Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	2	2.8	0.70
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	2		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	2		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	4		
TOTAL			-	3.53

PROYECTO	“Equipo para plasma rico en plaquetas”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	3.33	0.83
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	3		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	3		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	4.00	1.00
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	4		

	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	4		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	2.8	0.70
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	2		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	4		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	3		
TOTAL			-	3.53

PROYECTO	“Aplicativo Fisioterapia a domicilio”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	4	1
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	4		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	4		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.33	0.83
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	4		

	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	2		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	4	2.8	0.70
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	3		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	2		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	3.53

PROYECTO	“PROYECTO DE ECOLOGÍA E INNOVACIÓN”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	3.66	0.91
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	4		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	3		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.00	0.75
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	4		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	4	3.4	0.85
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	4		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	2		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	3		
TOTAL			-	3.52

PROYECTO	“CARGADORES INDUSTRIALES PARA BATERÍAS DE 24 V – 48 V”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	4	1
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	4		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	4		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.67	0.92
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	3		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	4		

Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	2	2.4	0.60
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	5		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	3		
TOTAL			-	3.52

PROYECTO	“EDUCATION.EXCHANGE”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	3.33	0.83
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	3		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	3		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.33	0.83
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	3		

	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	3		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	4	3.4	0.85
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	4		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	3		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	2		
TOTAL			-	3.52

PROYECTO	“Motivación Artística”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	3.66	0.91
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	3		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	4		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.67	0.92
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	4		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	3		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	2.8	0.70
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	2		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	2		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	5		
TOTAL			-	3.53

PROYECTO	“Eficiencia de depuración del material particulado con filtros inactivos de 2 especies de musgos (Sphagnum sp y Hypnum sp) en la provincia de Huancayo -2019.”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	4	1
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	4		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	4		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.67	0.92
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	4		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	3		

Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	2	2.4	0.60
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	3		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	3		
	Dedicación y compromiso del equipo	3		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	3.52

PROYECTO	“QUALITY: Asesoría universitaria y empresarial”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	3	2.33	0.58
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	2		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	2		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	2.67	0.67
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	3		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		

Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	4	2.8	0.70
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	4		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	2.95

PROYECTO	“Frutas deshidratadas al natural”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	4	1
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	4		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	4		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	2	2.00	0.50
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	3		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	1	0.25
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	1		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	2.75

PROYECTO	“Aplicativo de Gestión en Multiservicios”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	3	3	0.75
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	3		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	3		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	2.33	0.58
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	2		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	1.6	0.40
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	2.73

PROYECTO	"World Mine"			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	2	0.5
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	1		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	1		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	2.33	0.58
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	2		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		

Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	4	2.2	0.55
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	2.63

PROYECTO	“Diseño multiplicadora Winergy”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	4	4.33	1.08
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	4		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	5		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	2	1.67	0.42
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	2		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	3	3	0.75

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	3		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	1.4	0.35
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	3		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	2.60

PROYECTO	“Tendencia - Agencia de Marketing y Publicidad”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	1	1.33	0.33
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	1		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	2		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	2.67	0.67
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	2		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	2		

Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	3	2.5	0.625
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	2		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	4	3.8	0.95
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	4		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	4		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	3		
TOTAL			-	2.58

PROYECTO	“ESTUDIO Y PROPUESTA DE UN ESTANDAR DE RADIODIFUSION DIGITAL EN EL PERU Y SU IMPLEMENTACION EN LA CIUDAD DEL CUSCO”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	3	3.33	0.83
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	3		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	4		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.00	0.75
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	4		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		

Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	2	2	0.5
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	2		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	1.6	0.40
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	2.48

PROYECTO	“DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UNA ARRAY DE ANTENA FRACTAL DE LAS BANDAS 700 MHZ, 850 MHZ, 1900MHZ Y 2600 MHZ”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	2	2	0.5
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	2		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	2		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	4	3.00	0.75
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	4		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		

Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	2	3	0.75
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	1.6	0.40
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	2.40

PROYECTO	“SERVICIO IPTV PARA LA SALUD”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	1	1	0.25
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	1		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	1		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	3	2.33	0.58
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	3		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	4	4	1

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	1.6	0.40
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	2.23

PROYECTO	“Ruta turística por jailluwa-corani bosque de rocas ”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	2	1.666666667	0.416666667
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	2		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	1		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	2	1.67	0.42
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	2		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	2	3	0.75

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	4	2.2	0.55
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	2.13

PROYECTO	“Conéctate con WiMAX y llega a la cima.”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	1	1.33333333 3	0.333333333
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	1		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	2		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	1	2.00	0.50
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	4		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	2	3	0.75

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	1.6	0.40
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	1.98

PROYECTO	“Diseño de una red Hfc en un sector de pueblo libre”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	2	1.66	0.41
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	2		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	1		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	2	1.67	0.42
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	2		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	2	3	0.75

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	1.6	0.40
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	1.98

PROYECTO	“DISEÑO DE UNA RED FTTH CON TECNOLOGIA G-PON EN LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS SEDE CAYETANO HEREDIA.”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	1	1.33	0.33
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	1		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	2		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	2	1.67	0.42
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	2		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		

Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	2	2.5	0.625
	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	3		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	1.6	0.40
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	1.78

PROYECTO	“Diseño de red ftth con tecnología gpon”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	1	1.33	0.33
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	1		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	2		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	2	1.67	0.42
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	2		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	2	2.5	0.625

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	3		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	1.6	0.40
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	4		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	1.78

PROYECTO	“Defendiendo mi pueblo”			0.25
CRITERIOS	SUBCRITERIOS	PESOS	PROMEDIO	PESO PONDERADO
Impacto Innovador	Nivel innovador de la propuesta	1	1.33333333 3	0.33333333
	Nivel inventivo, científico y/o tecnológico de la propuesta.	1		
	Nivel de diferenciación en comparación con la solución actual en el campo elegido y ventajas que se generan a partir de la diferenciación	2		
Modelo de Negocio (25%)	Solidez y factibilidad del modelo de negocio presentado	2	1.67	0.42
	Barreras de entrada al mercado de la innovación planteada (tecnológicas, propiedad intelectual, entre otras)	2		
	Nivel de desarrollo del PMV o avances comerciales del proyecto.	1		
Potencial de Alto Impacto	Tamaño del mercado potencial y potencial de escalabilidad	2	3	0.75

	Potencial impacto social y/o medioambiental (sostenibilidad) y en crecimiento de ingresos y/o empleos	4		
Capacidad del Equipo Emprendedor	Complementariedad de los perfiles de los miembros del equipo	1	1	0.25
	Experiencia del equipo a nivel empresarial	1		
	Capacidad técnica y/o tecnológica del equipo	1		
	Dedicación y compromiso del equipo	1		
	Redes y respaldo (comerciales, de inversión y de mentoría) para desplegar la estrategia	1		
TOTAL			-	1.75

Nota:

- La evaluación se realizó en una escala del 1 al 5.
- CÁLCULO DEL PROMEDIO: Se promediaron los pesos de los subcriterios de cada criterio evaluado.
- CÁLCULO DEL PESO PONDERADO: Se multiplicó el promedio de cada criterio por un factor de 0.25.